Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Métallier, veuillez visiter :
bpmetallier.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Métallier

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2010 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3 h 00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Femmes, hommes et représentations dans la société (14 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://bpmetallier.fr/assets/annales/bp-metallier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Métallier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 4-Sujet.pdf

1. Femmes, hommes et représentations dans la société

Le dossier aborde les rôles attribués aux femmes et aux hommes, leur représentation en politique et dans la publicité, ainsi que la construction des univers sexués par l'éducation. Les tâches évaluent l'analyse de textes et d'images, l'exploitation de données chiffrées, la réalisation d'un graphique et l'argumentation écrite.

Question 1. À partir de la citation d'Arnolphe, relever les rôles attribués aux hommes et aux femmes. Justifier l'opposition en citant des termes du tableau et en évoquant une relation hiérarchique.

Selon Arnolphe, l'homme commande et la femme obéit. Les termes du tableau rendent cette opposition explicite :

Hommes	Femmes
« toute puissance », « moitié suprême », « qui gouverne », « son chef », « son seigneur », « son maître »	« dépendance », « moitié subalterne », « soumise », « docilité », « obéissance », « humilité », « respect envers son mari »

Les relations « soldat/chef », « valet/maître » et « enfant/père » placent également la femme dans une position inférieure. L'homme est présenté comme son supérieur et l'obéissance exigée est plus entière que dans ces relations hiérarchiques.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Arnolphe accorde à l'homme toute puissance et impose à la femme une dépendance, une soumission et un respect hiérarchisés.

Question 2. Expliquer comment Molière se moque d'Arnolphe, en relevant les procédés et expressions qui produisent un effet comique.

Molière se moque d'Arnolphe en lui faisant défendre des règles excessives. Les exagérations, les oppositions catégoriques et les affirmations extrêmes rendent ses propos risibles. Le personnage paraît obsédé par le contrôle et convaincu d'une supériorité que la pièce expose comme abusive. L'expression méprisante « du côté de la barbe » rabaisse les femmes et souligne le ridicule de son raisonnement. Le comique vient donc de ses idées outrées autant que de la manière autoritaire dont il les énonce.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Les exagérations, les oppositions extrêmes et « du côté de la barbe » ridiculisent l'autoritarisme et le mépris d'Arnolphe.

Question 3. Décrire l'évolution de la proportion de femmes élues à l'Assemblée nationale depuis le début de la Ve République, en appuyant la réponse sur des données chiffrées.

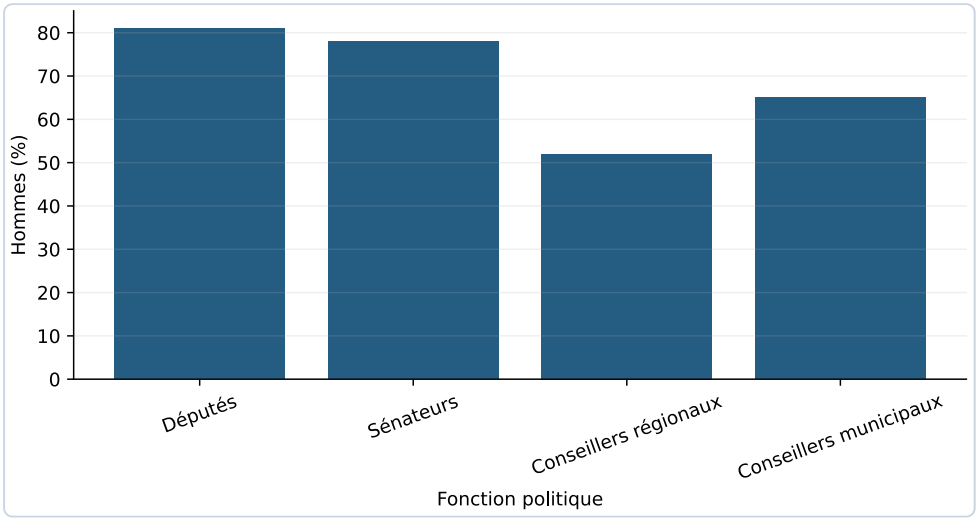
La proportion de femmes élues à l'Assemblée nationale augmente au cours de la Ve République. En 1958, elle est de 1,38 % ; en 2007, elle atteint 18,54 %. Ces deux repères chiffrés montrent une progression nette de leur présence parmi les députés. Toutefois, même en 2007, les femmes restent minoritaires à l'Assemblée nationale : l'évolution est réelle, mais elle ne signifie pas que la représentation est devenue égale.

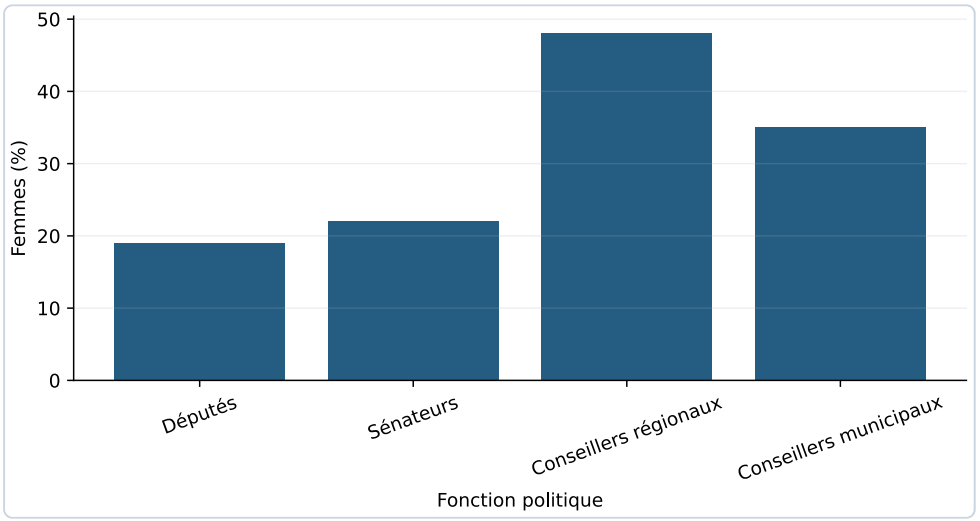
✓ RÉPONSE À RETENIR

La part des femmes élues passe de 1,38 % en 1958 à 18,54 % en 2007, tout en restant minoritaire.

Question 4. Réaliser un graphique en barres comparant les pourcentages d'hommes et de femmes pour les quatre fonctions politiques indiquées. Ajouter un titre, une légende et respecter une échelle adaptée.

Les deux graphiques présentent les quatre fonctions politiques sur la même échelle, de 0 à 100 %. Le premier indique la part des hommes, le second celle des femmes. Les intitulés complets rendent les catégories lisibles et les axes précisent qu'il s'agit de pourcentages. Les valeurs sont reprises du graphique du sujet, sans calcul de répartition supplémentaire. Ensemble, les graphiques permettent de comparer directement la représentation des deux sexes pour chaque fonction.





✓ RÉPONSE À RETENIR

Hommes : députés 81 %, sénateurs 78 %, conseillers régionaux 52 %, conseillers municipaux 65 %.
Femmes : 19 %, 22 %, 48 % et 35 %.

Question 5. Comparer la place des femmes et des hommes dans la vie politique française, en distinguant les niveaux ou fonctions concernés et en étayant les constats par des indications précises.

La place des femmes varie selon les fonctions politiques. Au Parlement, les hommes occupent une large majorité des postes : ils représentent 81 % des députés et 78 % des sénateurs. L'écart est moins marqué au niveau régional, où les femmes constituent 48 % des conseillers. Au niveau municipal, elles représentent 35 % des conseillers, et les hommes restent majoritaires. Le constat du sujet est donc une forte domination masculine, moins nette dans les fonctions locales.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les hommes dominent au Parlement et restent majoritaires au niveau municipal ; la représentation est presque équilibrée parmi les conseillers régionaux.

Question 6. Compléter le tableau des écarts de rémunération entre les femmes et les hommes selon les catégories professionnelles, puis dégager les tendances observées.

Le tableau indique l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes selon la catégorie professionnelle. Les femmes gagnent moins que les hommes dans chacune des catégories présentées. L'écart est le plus marqué chez les cadres et le plus faible chez les employé(e)s. La valeur de l'ensemble confirme que la différence demeure importante, même si son ampleur varie selon la catégorie.

Catégorie professionnelle	Différence en %
Cadres	23,5 %
Professions intermédiaires	12,3 %
Employé(e)s	5,4 %
Ouvriers (ouvrières)	17,1 %
Ensemble	18,8 %

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les femmes gagnent moins dans toutes les catégories : l'écart va de 5,4 % chez les employé(e)s à 23,5 % chez les cadres.

Question 7. Identifier les publics féminins et masculins visés par les publicités et justifier chaque réponse à partir d'indices présents dans les documents.

Les deux publicités visent des publics féminins et masculins. Les indices permettent de distinguer les destinataires :

- Aux femmes : une femme apparaît près de l'objet vendu, présenté comme lui étant destiné.
- Aux hommes : le texte les interpelle directement avec « MONSIEUR », « vous qui aimez… » et « offrez… ».

- Dans une publicité, l'homme peut offrir une cocotte à son épouse ; dans l'autre, une femme exprime un souhait à son mari.

Les femmes sont donc montrées comme utilisatrices, tandis que les hommes sont sollicités comme acheteurs ou comme personnes offrant le cadeau.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les femmes sont ciblées comme utilisatrices du produit ; les hommes sont interpellés comme acheteurs ou comme donateurs d'un cadeau.

Question 8. Montrer comment le texte et l'image d'une publicité se répondent, puis expliquer la répétition du pronom « elle ».

Le texte et l'image se répondent en construisant un univers de maternité et de magie. La photographie d'une mère et de son enfant renvoie à la figure de la maman ; les étoiles évoquent le thème de la magicienne et de la fée. La photographie du robot et celle de la boîte hermétique complètent les éléments visuels cités dans le document. La répétition de « elle » renvoie à la femme-mère, placée au cœur de la publicité et de son message.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les images prolongent le texte par les thèmes maternel et magique ; « elle » désigne la femme présentée comme maman.

Question 9. Comparer les rôles attribués aux femmes dans les publicités étudiées et déterminer si leur représentation a évolué, en justifiant la réponse par des éléments des documents.

Dans les deux publicités, la femme reste associée à la cuisine, présentée comme son domaine. En 1953, elle s'y épanouit et y trouve le bonheur ; en 2009, elle est mise en scène comme une experte, avec « Elle a le secret… », « Elle sait tout faire… » et « Elle connaît… ». La maternité demeure également présente : la femme est désignée comme « maman ». Elle est valorisée, mais les deux rôles renvoient encore au dévouement envers les autres. L'image a donc peu évolué.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> La femme devient experte en cuisine, mais demeure ménagère et mère : les rôles et l'image publicitaire évoluent peu.

Question 10. À partir des supports du dossier, présenter les univers associés aux filles et aux garçons, en identifiant les lieux, activités et caractéristiques qui les distinguent.

Les catalogues, magazines et autres supports présentent deux univers sexués, séparés par une frontière ou une « dichotomie » :

1. L’univers des filles est domestique et maternel ; il est associé notamment à la séduction et aux activités de soin.
2. L’univers des garçons renvoie à la technologie, à la mécanique et au travail manuel ou « ouvrier ».

Les documents montrent que cette séparation se retrouve dans les jeux proposés et les activités attendues. Les supports contribuent ainsi à associer des lieux, des pratiques et des caractéristiques différents aux filles et aux garçons.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les filles sont associées au domestique, au maternel et à la séduction ; les garçons, à la technologie, la mécanique et au travail manuel.

Question 11. Choisir la proposition qui résume le mieux la pensée de Françoise Héritier sur les différences entre filles et garçons, puis justifier ce choix.

> « Les différences entre le comportement des garçons et des filles sont liées à leur éducation, qui n’est pas la même. »

La proposition b résume le mieux la pensée de Françoise Héritier. Elle explique que la famille et l’école transmettent des représentations différentes aux enfants et contribuent à reproduire des comportements sexués. Son raisonnement s’appuie sur des observations, puis sur des exemples pris dans une autre société. La réponse attendue est donc que les différences de comportement sont liées à une éducation différenciée, et non seulement à des dispositions naturelles.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Proposition b : l’éducation différente des filles et des garçons contribue à leurs différences de comportement.

Question 12. Identifier le point commun entre l’idée développée dans le document du magazine et la pensée de Françoise Héritier.

Le document du magazine et Françoise Héritier montrent que les rôles sexués s’apprennent et se reproduisent. Les attitudes, les jouets proposés et les activités associées à chaque sexe transmettent des modèles aux enfants. Le point commun n’est donc pas seulement que les filles et les garçons sont présentés différemment : c’est que l’éducation et les pratiques sociales contribuent à créer puis à perpétuer ces différences.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les différences et les rôles attribués aux filles et aux garçons sont construits puis reproduits par l’éducation.

Question 13. Indiquer la durée du congé de paternité ainsi que les conditions d'âge de l'enfant et le nombre de jours du congé pour enfant malade.

Le congé de paternité indiqué dans le document comprend 11 jours au maximum, auxquels s'ajoutent 3 jours de congé de naissance. Le total est donc de 14 jours ; le corrigé accepte aussi les formulations « deux semaines » ou « 15 jours ». Pour un congé pour enfant malade, l'enfant doit avoir moins de 16 ans. Le père de famille peut bénéficier de 3 jours dans le cas général, ou de 5 jours dans certains cas.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Congé de paternité : 11 jours au maximum, plus 3 jours de naissance. Enfant malade : moins de 16 ans, 3 jours en général.

Question Compétences d'écriture. Rédiger un texte argumenté en réponse au sujet d'écriture. Organiser l'argumentation, développer des arguments et des exemples en lien avec les enjeux du dossier, et soigner l'expression. La formulation précise du sujet d'écriture n'apparaît pas dans les pages fournies.

Introduction. Les rôles attribués aux femmes et aux hommes sont transmis par l'éducation et les représentations sociales. Le dossier montre qu'ils peuvent évoluer, mais aussi persister.

Des modèles appris. Françoise Héritier souligne que la famille et l'école ne proposent pas la même éducation aux filles et aux garçons. Les supports et les jeux renforcent cette séparation entre univers domestique et maternel, d'un côté, technique et mécanique, de l'autre.

Des inégalités persistantes. Les publicités associent encore les femmes à la cuisine et à la maternité. Dans la vie politique et professionnelle, les femmes restent moins représentées et moins rémunérées.

Conclusion. Remettre en question ces modèles permet de faire progresser l'égalité des choix et des possibilités.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Les rôles sexués sont appris et entretenus par les représentations ; remettre en question ces modèles favorise l'égalité des choix et des possibilités.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2010)

Bilan de l'épreuve : Épreuve d'Expression française et ouverture sur le monde du Brevet professionnel industriel, session 2010, coefficient 3 et durée de 3 heures. Aucun code sujet n'est imprimé sur les pages fournies, qui constituent une proposition de corrigé. Le dossier traite des représentations liées au genre et évalue l'analyse documentaire, la lecture de données, le graphique et l'argumentation écrite.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour commenter une évolution, comparer les valeurs dans le temps et citer les chiffres et dates utiles.
- Un graphique en barres doit présenter un titre, une légende et une échelle adaptée et régulière.
- L'analyse d'une publicité relie les indices visuels et textuels au public visé et aux rôles représentés.
- Une argumentation associe une idée organisée, des arguments pertinents et des exemples liés au sujet.

Points de vigilance & attentes du jury

- Appuyer les réponses sur des éléments précis des documents plutôt que sur des impressions générales.
- Respecter les valeurs, les unités et l'échelle lors de la lecture ou de la réalisation du graphique.
- Décrire les indices observés dans une image avant d'interpréter son message ou son public cible.
- Relire le texte argumenté pour vérifier la réponse au sujet, l'organisation et la qualité de la langue.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment commenter une évolution exprimée en pourcentage ?

Indiquez le sens de l'évolution, puis comparez les valeurs de départ et d'arrivée. Citez les chiffres et les dates correspondantes. Distinguez une variation en points de pourcentage d'une variation relative.

Q : Comment analyser les publicités de ce dossier ?

Repérez les mots, les personnes, les objets et les situations visibles. Reliez ces indices au public visé et aux rôles attribués aux femmes ou aux hommes, puis justifiez l'interprétation par les documents.

Q : Quel est le barème global et comment répartir son temps ?

Le corrigé répartit 40 points entre les questions 1 à 13 et 20 points pour les compétences d'écriture, soit 60 points au total. L'épreuve dure 3 heures ; prévoyez un temps suffisant pour rédiger et relire.

Q : Quels critères sont indiqués pour évaluer l'écriture ?

Le barème attribue 6 points à la stratégie argumentative, 6 points aux arguments et exemples, et 8 points à la qualité de l'expression. Il faut donc traiter le sujet, organiser les idées et soigner la langue.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpmetallier.fr/assets/annales/bp-metallier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Métallier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 4-Sujet.pdf

Ressources BP Métallier : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.