Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Métallier, veuillez visiter :
bpmetallier.fr/annales-sujets-et-corriges

BP Métallier

Expression française et ouverture sur le monde

Session 2010 • Code sujet : **Non indiqué dans cette édition** • Durée : **3 h 00** • Coefficient : **3**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Hommes et Femmes dans la société française (14 questions) **Page 3**

2. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 10**

Sujet officiel (PDF) : https://bpmetallier.fr/assets/annales/bp-metallier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Métallier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 3-Sujet.pdf

1. Hommes et Femmes dans la société française

L'épreuve met en regard un extrait de Molière, des données sur la vie politique et les salaires, deux publicités et des textes sur la socialisation des filles et des garçons. Elle évalue l'analyse de documents, l'interprétation de données, des connaissances de législation du travail et la rédaction d'une affiche de recrutement.

Document 1

Question 1. Selon Arnolphe, quelle place revient aux hommes dans le couple et quelle place revient aux femmes ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur les oppositions de mots du texte.

Arnolphe attribue aux hommes le pouvoir et aux femmes la dépendance. Les oppositions « toute puissance » / « dépendance », « suprême » / « subalterne » et « soumise » / « gouverne » établissent clairement cette hiérarchie. Il compare ensuite l'homme au chef, au maître et au seigneur, tandis que la femme doit faire preuve d'« obéissance », de « docilité » et d'« humilité ». Le couple, selon lui, repose donc sur l'autorité masculine et la soumission féminine.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> L'homme commande et gouverne ; la femme dépend de lui et lui obéit.

Question 2. Dans l'ensemble de la pièce, Molière se moque d'Arnolphe. Comment cette moquerie apparaît-elle dans ce passage ?

Arnolphe expose très sérieusement une conception extrême de la domination masculine. Il compare les relations conjugales à celles du soldat et de son chef, du valet et de son maître, de l'enfant et de son père. L'accumulation de ces comparaisons fait de la femme une subordonnée dans toutes les situations. Leur caractère excessif rend son discours ridicule : Molière fait rire en montrant l'absurdité de ces règles imposées à Agnès et le désir de contrôle d'Arnolphe.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Molière ridiculise l'autoritarisme d'Arnolphe en exposant ses comparaisons excessives et son désir de soumettre Agnès.

Documents 2a et 2b

Question 3. Comment évolue le pourcentage de femmes à l'Assemblée nationale sous la Ve République ?

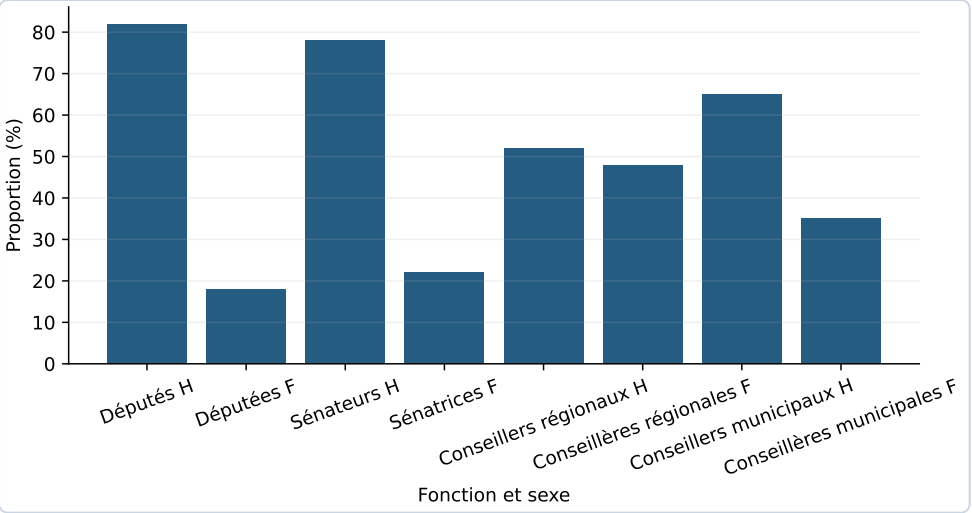
La proportion augmente globalement, mais de manière irrégulière. Elle passe de 1,38 % en 1958 à 2,26 % en 1967, puis redescend autour de 1,6 % en 1968 et 1973. Elle progresse ensuite, notamment à partir de 1978 : 4,07 % cette année-là, 10,92 % en 1997, puis 18,54 % en 2007. Les députées restent donc minoritaires, malgré une hausse nette sur l'ensemble de la période.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La part des députées progresse de 1,38 % en 1958 à 18,54 % en 2007, avec quelques reculs temporaires.

Question 4. À partir des données chiffrées du document 2b, construisez un graphique en barres représentant les proportions d'hommes et de femmes parmi les député(e)s, les sénateurs et sénatrices, les conseillers régionaux et les conseillers municipaux. Respectez l'échelle : 1 cm = 10 %.

Le graphique reprend les quatre fonctions demandées dans le document 2b. Pour chaque fonction, les deux barres indiquent les proportions d'hommes et de femmes. Avec l'échelle imposée, la hauteur en centimètres est le pourcentage divisé par 10 : par exemple, les barres des députés et des députées mesurent respectivement 8,2 cm et 1,8 cm. Les hauteurs rendent visible l'écart entre les sexes dans chaque fonction.



✓ RÉPONSE À RETENIR

Hommes / femmes : députés 82 % / 18 % ; sénateurs 78 % / 22 % ; conseillers régionaux 52 % / 48 % ; conseillers municipaux 65 % / 35 %.

Question 5. Grâce aux deux documents, comparez la place des hommes et celle des femmes dans la vie politique française et formulez vos constats.

Les hommes sont majoritaires dans les fonctions retenues en 2008. L'écart est particulièrement net chez les députés et les sénateurs : les femmes représentent respectivement 18 % et 22 %. Elles sont presque à parité parmi les conseillers régionaux, avec 48 %, mais n'occupent que 4 % des présidences régionales. Le document 2a montre cependant une progression du nombre de députées depuis 1958, jusqu'à 18,54 % en 2007.

✓ RÉPONSE À RETENIR

La vie politique reste dominée par les hommes, malgré la progression des élues et une quasi-parité chez les conseillers régionaux.

Document 3

Question 6. Recopiez sur votre copie la première et la dernière colonne du tableau. Calculez, en pourcentage, l'écart de salaire entre les hommes et les femmes pour chaque ligne, puis indiquez les constats précis que vous pouvez faire.

L'écart est calculé par rapport au salaire des hommes : (salaire des hommes - salaire des femmes) / salaire des hommes × 100. Les valeurs arrondies au dixième figurent dans le tableau. Les femmes gagnent moins dans chacune des catégories. L'écart est le plus faible chez les employé(e)s et le plus élevé chez les cadres. Pour l'ensemble des salarié(e)s à temps complet, il est de 18,8 %.

Catégorie	Écart de salaire
Cadres	23,6 %
Professions intermédiaires	12,3 %
Employé(e)s	5,4 %
Ouvriers / ouvrières	17,1 %
Ensemble	18,8 %

✓ RÉPONSE À RETENIR

Écart hommes-femmes : cadres 23,6 % ; professions intermédiaires 12,3 % ; employé(e)s 5,4 % ; ouvriers 17,1 % ; ensemble 18,8 %.

Documents 4 et 5

Question 7. À qui s'adressent les deux publicités pour la Super Cocotte Seb ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des indices précis.

La publicité de 1953 s'adresse explicitement à un homme : le texte commence par « Monsieur » et lui propose d'offrir une Super Cocotte à la femme qui aime cuisiner. Celle de 2009 met en avant « Maman » et évoque la préparation des repas, les aliments et la famille. Elle vise donc principalement les mères, tout en mentionnant les parents. Les indices textuels montrent que, dans les deux annonces, la cuisine domestique reste associée aux femmes.

✓ RÉPONSE À RETENIR

En 1953, la publicité cible l'homme acheteur et sa femme cuisinière ; en 2009, elle cible surtout les mères et les parents.

Document 5

Question 8. Comment le texte et l'image se répondent-ils dans la publicité de 2009 pour le mixeur ? Pourquoi le pronom « Elle » est-il répété ?

Le texte présente une mère qui prépare des plats et conserve les aliments ; l'image montre le mixeur et ses accessoires, présentés comme les outils de cette efficacité. Le produit est ainsi associé à la « magie » annoncée dans le titre. Dans les phrases du texte, « Elle » reprend « Maman » : la répétition met en valeur les actions de la mère et renforce le portrait de la mère idéale, chargée de préparer les repas et de veiller à la fraîcheur des aliments.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Le mixeur est présenté comme l'outil de la « magie » maternelle ; « Elle » désigne la mère et souligne ses tâches domestiques.

Documents 4 et 5

Question 9. Quels rôles sont attribués aux femmes dans ces publicités ? L'image des femmes diffusée par ces documents a-t-elle évolué entre 1953 et 2009 ? Justifiez votre réponse.

En 1953, la femme est représentée comme cuisinière et ménagère ; l'homme est invité à acheter l'appareil. En 2009, la mère prépare les repas, s'occupe de l'alimentation familiale et utilise un appareil plus polyvalent. L'image publicitaire s'est donc modernisée : elle détaille les fonctions du produit et évoque l'ensemble de la famille. Toutefois, la cuisine et la responsabilité du foyer restent attribuées à la femme dans les deux annonces.

> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> La présentation se modernise, mais les deux publicités associent toujours les femmes à la cuisine et au soin du foyer.

Document 6

Question 10. En vous appuyant sur l'ensemble du document 6, expliquez les propos d'Isabelle Cabat-Houssais, de l'association Mix-Cité : « il existe aujourd'hui deux univers déterminés : l'un est étiqueté filles, l'autre garçons ».

Le document décrit une séparation entre les univers proposés aux filles et aux garçons. Les couleurs, les vêtements, les jouets et les livres orientent les filles vers les princesses et la sphère domestique, et les garçons vers la technique, les voitures et la guerre. Le franchissement de cette frontière peut susciter des moqueries, notamment pour les garçons qui jouent à la poupée. Les filles subissent aussi des contraintes vestimentaires qui gênent leurs mouvements. Ces habitudes limitent les choix des enfants et entretiennent deux univers sexués.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les objets et les représentations assignent des rôles différents aux filles et aux garçons, et découragent ceux qui s'en écartent.

Document 7

Question 11. Choisissez et justifiez la proposition qui résume le mieux la pensée de Françoise Héritier : a) les différences de comportement entre garçons et filles sont naturelles ; b) elles sont liées à une éducation différente ; c) les Samos, au Burkina Faso, ont raison de laisser pleurer les petites filles.

La proposition b) correspond à la pensée de Françoise Héritier. Elle explique que les comportements se construisent notamment par l'éducation et les représentations transmises. Chez les Samos, le garçon qui pleure est consolé immédiatement, tandis que la fille doit attendre pour apprendre la patience. Dans l'exemple américain, la même réaction d'un bébé est interprétée différemment selon qu'on le présente comme un garçon ou une fille. Ces exemples montrent que des conduites apprises finissent par sembler naturelles.

✓ RÉPONSE À RETENIR

b) Les différences de comportement sont liées à une éducation différente, qui façonne les conduites dès l'enfance.

Documents 6 et 7

Question 12. Quel est le point commun entre l'idée développée dans l'article d'Anim'Magazine et la pensée de Françoise Héritier ?

Les deux documents montrent que les différences de comportement entre filles et garçons sont construites par la socialisation. Anim'Magazine décrit les jouets, vêtements et images qui orientent les enfants vers des rôles distincts. Françoise Héritier montre que les adultes réagissent différemment aux pleurs d'un bébé selon son sexe. La répétition de ces pratiques et de ces représentations conduit à prendre pour naturelles des différences apprises.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Les rôles et les comportements sexués se construisent par l'éducation et les représentations sociales, et ne sont pas simplement innés.

Législation du travail

Question 13. Indiquez la durée d'un congé paternité. Précisez si un père de famille peut bénéficier d'un congé pour enfant malade et, si oui, à quelle condition ; sinon, expliquez pourquoi.

Pour la session 2010, le congé de paternité est de 11 jours consécutifs, ou de 18 jours en cas de naissances multiples. Il s'ajoute aux 3 jours de congé de naissance. Un père peut bénéficier d'un congé pour enfant malade sur présentation d'un certificat médical. La durée légale est de 3 jours par an, portée à 5 jours si l'enfant a moins d'un an ou si le salarié assume au moins trois enfants de moins de 16 ans. Ce congé n'est en principe pas rémunéré.

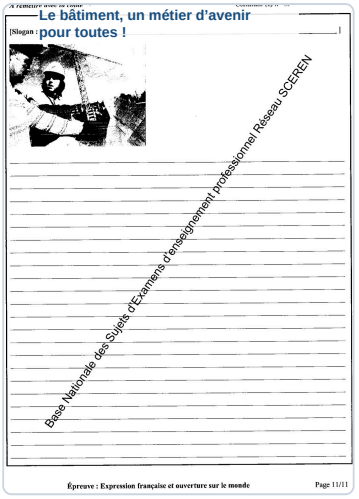
> ✓ **RÉPONSE À RETENIR**
>
> Congé de paternité : 11 jours, ou 18 en cas de naissances multiples, en plus des 3 jours de naissance.
> Enfant malade : congé possible avec certificat médical.

Production écrite

Question Compétences d'écriture. Imaginez une affiche destinée à inviter les femmes à s'informer sur les métiers du bâtiment, à se former et à postuler dans ce secteur. Complétez le support fourni, qui comporte une photographie, rédigez environ 25 lignes et proposez un slogan.

Slogan : Le bâtiment, un métier d'avenir pour toutes !
Le bâtiment recrute : chaque année, environ 100 000 personnes sont nécessaires.
Les femmes ont toute leur place dans ce secteur.
Chantiers, ateliers, bureaux : découvrez la diversité des métiers.
Vous aimez construire, réparer ou créer ?
Vous appréciez le travail concret et le travail en équipe ?
Informez-vous sur les métiers qui vous correspondent.
Rencontrez des professionnelles du secteur.
Découvrez les formations près de chez vous.
Apprenez les gestes et les techniques du métier.
Développez des compétences recherchées.
Préparez votre projet professionnel.
Débutante ou expérimentée, votre talent compte.
La motivation et le savoir-faire n'ont pas de sexe.
Les femmes et les hommes peuvent construire ensemble.
Osez franchir la porte d'un centre de formation.
Renseignez-vous sur les conditions d'accès et les débouchés.
Explorez les possibilités dans votre région.
Choisissez une formation adaptée à votre projet.
Faites reconnaître vos compétences et votre expérience.
Préparez votre candidature.
Répondez aux offres qui vous intéressent.
Le bâtiment a besoin de tous les talents.
Informez-vous, formez-vous, postulez !
Construisez votre avenir dans le bâtiment.

Slogan sur le support d’affiche



✓ RÉPONSE À RETENIR

Slogan : Le bâtiment, un métier d’avenir pour toutes !

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2010)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve de Brevet professionnel industriel, session 2010, porte sur l'expression française et l'ouverture sur le monde. D'une durée de trois heures et de coefficient 3, elle traite des rapports entre femmes et hommes dans le couple, la vie politique, les salaires, la publicité et l'éducation. Elle évalue l'analyse de textes et de documents, le traitement de données, la législation du travail et la rédaction d'une affiche.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Pour obtenir une proportion en pourcentage, divisez l'effectif concerné par l'effectif total, puis multipliez par 100.
- Pour tracer les barres, convertissez chaque pourcentage selon l'échelle donnée et identifiez clairement les catégories et les groupes.
- Pour exprimer l'écart salarial par rapport au salaire masculin, calculez (salaire masculin - salaire féminin) / salaire masculin × 100.
- L'analyse d'une publicité relie les éléments visuels, les mots employés, le public visé et les rôles sociaux représentés.

Points de vigilance & attentes du jury

- Justifiez les interprétations littéraires par des mots ou des oppositions précis du texte.
- Pour le graphique, respectez l'échelle demandée, les catégories retenues et la distinction entre hommes et femmes.
- Pour les calculs et comparaisons, indiquez la base de calcul et formulez des constats appuyés sur les données.
- Pour l'affiche, utilisez le support avec photographie, proposez un slogan et respectez la longueur d'environ 25 lignes.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer l'écart salarial en pourcentage dans le tableau ?

Pour exprimer l'écart par rapport au salaire masculin, soustrayez le salaire féminin du salaire masculin, divisez la différence par le salaire masculin, puis multipliez par 100. Indiquez clairement la base de comparaison.

Q : Comment commenter les données sur la représentation politique ?

Relevez les proportions indiquées pour chaque fonction et comparez les parts des hommes et des femmes. Pour l'évolution à l'Assemblée nationale, décrivez les changements entre les années du tableau sans confondre nombres d'élues et pourcentages.

Q : Comment les points sont-ils répartis dans cette épreuve ?

Le sujet totalise 60 points : 40 points pour les questions 1 à 13 et 20 points pour les compétences d'écriture. Les points de chaque question sont indiqués dans le sujet et le tableau de synthèse.

Q : Que faut-il respecter pour obtenir les points de la production écrite ?

La consigne demande une affiche de recrutement visant les femmes dans les métiers du bâtiment, sur le support fourni avec sa photographie. La production doit compter environ 25 lignes et comporter un slogan.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bpmetallier.fr/assets/annales/bp-metallier/U50 - Expression française et ouverture sur le monde/2010/BP Métallier - U50 - Expression française et ouverture sur le monde - Session 2010 - 3-Sujet.pdf
Ressources BP Métallier : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.